

# BRIEF CRÉATIF

Hello !

Merci d'avoir téléchargé ce workbook !

Il va te permettre de mieux connaître ton entreprise, afin de créer un univers visuel qui te correspond au mieux et qui mettra en avant ta personnalité et ton unicité.



Réfléchir à sa marque pour un univers visuel puissant



1 - Toi

- Pourquoi est-ce que tu as choisi l'entrepreneuriat ? Quel est ton but, ta motivation principale ?

---

---

- QUELLES SONT TES VALEURS ?

---

---

---

---

- QUEL IMPACT SOUHAITES TU AVOIR SUR TES CLIENTS ?

---

---

---

---

- QUELLE VISION AS-TU DE TON ENTREPRISE ?  
(INSPIRÉE PAR TES VALEURS)

---

---

---

---

# La méthode SMART

Formuler des objectifs SMART permet de poser des bases solides et claires. Elles permettront de parvenir plus facilement à la réussite.

✓ S POUR SPÉCIFIQUE  
Objectif simple, clair et sans ambiguïté

---

✓ M POUR MESURABLE  
Objectif quantifiable

---

✓ A POUR ATTEIGNABLE  
Approprié selon les ressources mais ambitieux pour motiver

---

✓ R POUR RÉALISTE  
Ce que tu peux faire

---

✓ T POUR TEMPOREL  
Fixe l'objectif dans le temps

---



# 2 -Ta Mission

# Ta promesse.

C'est la mission de ton entreprise, son pourquoi.

Complète cette phrase, il faut que ce soit percutant :

J'aide ..... à

grâce à .....

# Ton pitch

## Méthode AIDA

Pour les explications,  
google est ton meilleur ami ;)

Attention

---

---

Intérêt

---

---

Désir

---

---

Action

---

---



# 3 - Ton entreprise



- A QUEL BESOIN RÉPOND TON ENTREPRISE ?  
QUELLE EST LA PROBLÉMATIQUE DE TON  
CLIENT ?

---

---

---

- QUELLES SOLUTIONS TU LUI  
OFFRE ?

---

---

---

- QUE VEUX-TU QUE L'ON  
RESSENTE À TRAVERS TA  
MARQUE ?

---

---

---

- QUEL EST LE BESOIN DE TON  
CLIENT POUR LEQUEL IL EST  
PRÊT À PAYER?

---

---

---

- QUI SONT TES CONCURRENTS ?

---

---

---

- QUELLES SONT LEURS FORCES  
ET LEURS FAIBLESSES ?

---

---

---

- EN QUOI TE DÉMARQUES-TU ?  
(QUELLE EST TA VALEUR AJOUTÉE)

---

---

---

- STYLE/ADJECTIFS, QUI  
POURRAIENT DÉFINIR TA  
MARQUE ?

---

---

---

# Résumé en 1 phrase

La nouvelle identité visuelle que tu as  
envie de créer





4 -

Ton client idéal

# Avatar client

Soit la plus précise possible.

✓ QUI EST -IL ?  
(âge, catégorie socio-pro, loisirs etc...)

---

✓ SES OBJECTIFS :

---

✓ SES VALEURS :

---

✓ SES PROBLÈMES ET PEURS :

---

✓ SES OBJECTIONS  
Quels sont ses doutes? Comment je peux le rassurer? En quoi sa vie sera améliorer grâce à mon offre?

---



5 -

Tes prestations

Que vends-tu ? Quelles sont tes prestations ? Tes prix ?

---

---

• OFFRE 1

---

---

---

---

• OFFRE 2

---

---

---

---

• OFFRE 3

---

---

---

---

Sandrine Laminet  
PHOTOGRAPHE



PLAYFAIR DISPLAY

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890

RALEWAY

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890



6 -  
Ton univers  
visuel



- **TON LOGO :**  
que veux-tu qu'il exprime ? Valeurs ?

---

---

---

- **QUELLES SONT LES COULEURS QUI  
SERAIENT LES PLUS REPRÉSENTATIVES DE  
TA MARQUE ?**

Leurs tons (pastel, chauds, froid, vifs, fluo, neutre, nude...) ?

---

---

---

- **LES TYPOS :**  
moderne, fine, manuscrite, grasse,  
originale, classique ?

---

---

---

- **LISTE MOI 2 OU 3 SITES/LOGOS  
QUI TE PLAISENT**

---

---

---

Quelles typos te parlent le plus ?

*Artistique*

Séریف

Sans-séریف

**Gothique**

**Fantaisie**

*Manuscrite*

Slab

*Script*

**DISPLAY**

**Monospace**

- DE QUELLE FAÇON VAS-TU COMMUNIQUER ?

(réseaux sociaux, site web, emailing, vidéos, podcast...)

---

---

---

- DE QUOI VAS-TU AVOIR BESOIN

POUR TON IDENTITÉ VISUELLE ?

Icônes, illustrations, photos, motifs...

---

---

---

- VEUX-TU FAIRE APPARAÎTRE DES ÉLÉMENTS ?

mots, citations, baseline/slogan ?

---

---

---

---

- DÉCRIS COMMENT TU PENSES LES

UTILISER.

---

---

---

---

Quelle saison serait le plus en accord avec ta marque ?

Pourquoi ?

---

---

---

---

---

---

a toi de jouer!

[www.inanna.re](http://www.inanna.re)



## qui suis-je ?

Photographe, graphiste, web designer, tu l'as compris, mon truc, c'est la création. J'aime créer de beaux visuels, des photos pleines d'émotions, j'aime jouer avec les lignes, les couleurs, la lumière.

A mon compte depuis 2015, d'abord comme photographe, j'ai peu à peu ajouté des cordes à mon arc pour aujourd'hui proposer aux femmes entrepreneures de créer leur branding visuel, de A à Z, pour que leur business possède vrai univers, une personnalité, qu'il soit authentique et impactant.

Parce que ma mission, c'est d'aider des femmes à vivre de leur entreprise, à être fière de leur business et contribuer à ma façon au girl power ;)

 <https://www.instagram.com/inanna.re>

 <https://inanna.re>