

BRIEF CRÉATIF

Hello !

Merci d'avoir téléchargé ce workbook !

Il va te permettre de mieux connaître ton entreprise, afin de créer un univers visuel qui te correspond au mieux et qui mettra en avant ta personnalité et ton unicité.



Réfléchir à sa marque pour un univers visuel puissant



1 - Toi

- Pourquoi est-ce que tu as choisi l'entrepreneuriat ? Quel est ton but, ta motivation principale ?

- QUELLES SONT TES VALEURS ?

- QUEL IMPACT SOUHAITES TU AVOIR SUR TES CLIENTS ?

- QUELLE VISION AS-TU DE TON ENTREPRISE ?
(INSPIRÉE PAR TES VALEURS)

La méthode SMART

Formuler des objectifs SMART permet de poser des bases solides et claires.

Elles permettront de parvenir plus facilement à la réussite.

✓ S POUR SPÉCIFIQUE
Objectif simple, clair et sans ambiguïté

✓ M POUR MESURABLE
Objectif quantifiable

✓ A POUR ATTEIGNABLE
Approprié selon les ressources mais ambitieux pour motiver

✓ R POUR RÉALISTE
Ce que tu peux faire

✓ T POUR TEMPOREL
Fixe l'objectif dans le temps



2 -Ta Mission

Ta promesse.

C'est la mission de ton entreprise, son pourquoi.

Complète cette phrase, il faut que ce soit percutant :

J'aide à

grâce à

Ton pitch

Méthode AIDA

Pour les explications,
google est ton meilleur ami ;)

Attention

Intérêt

Désir

Action



3 - Ton entreprise

- A QUEL BESOIN RÉPOND TON ENTREPRISE ?
QUELLE EST LA PROBLÉMATIQUE DE TON
CLIENT ?

- QUELLES SOLUTIONS TU LUI
OFFRE ?

- QUE VEUX-TU QUE L'ON
RESSENTE À TRAVERS TA
MARQUE ?

- QUEL EST LE BESOIN DE TON
CLIENT POUR LEQUEL IL EST
PRÊT À PAYER ?

- QUI SONT TES CONCURRENTS ?

- QUELLES SONT LEURS FORCES
ET LEURS FAIBLESSES ?

- EN QUOI TE DÉMARQUES-TU ?
(QUELLE EST TA VALEUR AJOUTÉE)

- STYLE/ADJECTIFS, QUI
POURRAIENT DÉFINIR TA
MARQUE ?

Résumé en 1 phrase

La nouvelle identité visuelle que tu as
envie de créer





4 -

Ton client idéal

Avatar client

Soit la plus précise possible.

✓ QUI EST -IL ?
(âge, catégorie socio-pro, loisirs etc...)

✓ SES OBJECTIFS :

✓ SES VALEURS :

✓ SES PROBLÈMES ET PEURS :

✓ SES OBJECTIONS
Quels sont ses doutes? Comment je peux le rassurer? En quoi sa vie sera améliorer grâce à mon offre?



5 -

Tes prestations

Que vends-tu ? Quelles sont tes prestations ? Tes prix ?

• OFFRE 1

• OFFRE 2

• OFFRE 3

Sandrine Laminet
PHOTOGRAPHE



PLAYFAIR DISPLAY

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890

RALEWAY

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

1234567890



6 -
Ton univers
visuel

- **TON LOGO :**
que veux-tu qu'il exprime ? Valeurs ?

- **QUELLES SONT LES COULEURS QUI
SERAIENT LES PLUS REPRÉSENTATIVES DE
TA MARQUE ?**

Leurs tons (pastel, chauds, froid, vifs, fluo, neutre, nude...) ?

- **LES TYPOS :**
moderne, fine, manuscrite, grasse,
originale, classique ?

- **LISTE MOI 2 OU 3 SITES/LOGOS
QUI TE PLAISENT**

Quelles typos te parlent le plus ?

Artistique

Sérif

Sans-sérif

Gothique

Fantaisie

Manuscrite

Slab

Script

DISPLAY

Monospace

- DE QUELLE FAÇON VAS-TU COMMUNIQUER ?

(réseaux sociaux, site web, emailing, vidéos, podcast...)

- DE QUOI VAS-TU AVOIR BESOIN

POUR TON IDENTITÉ VISUELLE ?

Icônes, illustrations, photos, motifs...

- VEUX-TU FAIRE APPARAÎTRE DES ÉLÉMENTS ?

mots, citations, baseline/slogan ?

- DÉCRIS COMMENT TU PENSES LES

UTILISER.

Quelle saison serait le plus en accord avec ta marque ?

Pourquoi ?

A photograph of a spiral-bound notebook with handwritten text in French. The notebook is placed on a surface with eucalyptus leaves. A semi-transparent white box is overlaid on the notebook, containing the text 'a toi de jouer!' in a black cursive font. The background is a soft-focus image of eucalyptus leaves and a notebook page with handwritten text.

a toi de jouer!

www.inanna.re



qui suis-je ?

Photographe, graphiste, web designer, tu l'as compris, mon truc, c'est la création. J'aime créer de beaux visuels, des photos pleines d'émotions, j'aime jouer avec les lignes, les couleurs, la lumière.

A mon compte depuis 2015, d'abord comme photographe, j'ai peu à peu ajouté des cordes à mon arc pour aujourd'hui proposer aux femmes entrepreneures de créer leur branding visuel, de A à Z, pour que leur business possède vrai univers, une personnalité, qu'il soit authentique et impactant.

Parce que ma mission, c'est d'aider des femmes à vivre de leur entreprise, à être fière de leur business et contribuer à ma façon au girl power ;)

 <https://www.instagram.com/inanna.re>

 <https://inanna.re>